1. **Présentation de notre société**

* Type de société : starter à 1 euros ou SPRL
* Organigramme :
* Implantation géographique : Belgique
* Compétences des fondateurs : Ingénieur de gestion
* Secteur : cosmétique, beauté
* Positionnement : moyenne/haut-de-gamme

1. **Présentation du projet**

**Soul&Beauty** (S&B) est le nom que nous avons décidé de donner à notre projet. Avant d’être associé à un magasin, à un produit ou encore à une marque, **S&B** est avant tout un concept, que nous croyons novateur, en ce sens qu’il appréhende la beauté « noire » sous un angle nouveau.

De manière plus concrète, l’enseigne S&B consisterait en un **espace de beauté** pour femmes noires et assimilées[[1]](#footnote-1) de tout âge. Cet espace proposerait non seulement des services comme la coiffure, la manucure, le maquillage mais également un service de vente de produits cosmétiques, d’extensions capillaires et d’accessoires de beauté (exemple : faux cils, ongles).

* 1. Missions de l’entreprise

Nous avons donc décidé de développer notre projet sur 5 axes principaux:

* 1. Valeurs de l’entreprise

Notre société a différentes valeurs qu’elle tient à mettre en avant. Toutefois, il y en a une qui, selon nous, la représente le mieux et de laquelle toutes les autres découlent.

Si S&B a décidé de s’intéresser à la beauté, c’est avant tout par **Passion.** En effet, nous sommes passionnés par ce que la cosmétique peut apporter à une femme. Mais nous sommes aussi des passionnés de la vie et de sa diversité. Faire ce travail sur la beauté, nous permet de découvrir différents rituels, différentes cultures et traditions inhérentes à la beauté, qui enrichissent notre propre conception de celle-ci.

Ainsi, nous pensons que quelqu’un de passionné **persévèrera** toujours dans larecherche de l’excellence**, de l’innovation et** tout cela avec énormément d’**empathie et** un grand sens de **la responsabilité.**

1. **Prestations complémentaires**
   1. Propositions graphiques

Se baser sur des sites comme celui de :

* <http://www.dior.com/home/fr_be> : celui-ci est une vraie référence pour nous.
* <http://www.louisvuitton.fr/front/#/fra_FR/Collections/Homme/Damier-Cobalt/stories/Damier-cobalt-canvas>

D’autres sites doivent encore être envoyés et une discussion skype doit compléter les informations ci-dessus (dispositions des pages, etc …)

* 1. Recommandations

Nous voulons vraiment un site innovant non pas par la technologie qu’il propose mais surtout par le côté attrayant. Nous entendons par là que nous voulons que nos consommateurs soient scotchés à notre site, qu’ils y passent le plus de temps possible. Que ce site soit une sorte de découverte continuelle pour eux, tant au niveau de la qualité des images mais aussi de la qualité des informations et des fonctionnalités possibles.

Ce site doit permettre aux gens de rester connectés à l’instar de site comme Pinterest, instagram, Tumblr. Ce site doit devenir un pôle d’attraction.

* 1. Accompagnement préalable dans le choix de la solution technique[[2]](#footnote-2)
  2. CMS souhaité

J’imagine que notre contenu sera aussi dynamique donc nous devons prendre ça en considération non ?

J’ai été voir le nom de différents CMS mais je n’en connais aucun, je prendrai le temps de lire certaines choses à ce sujet-là mais là ça sera à toi d’en choisir un qui réponde au mieux à nos attentes et besoins.

* 1. Navigateurs compatibles ?

Les navigateurs les plus fréquemment utilisés çàd mozilla firefox, internet explorer, google chrome mais aussi safari.

Maintenant si tu en as d’autres à l’esprit, n’hésite pas à me le faire savoir et surtout à les proposer.

* 1. Hébergement

[www.ovh.com](http://www.ovh.com)

Nous avons deux adresses :

* [www.soulnbeauty.be](http://www.soulnbeauty.be)
* [www.soulnbeauty.com](http://www.soulnbeauty.com)

Nous allons d’abord commencer à travailler avec le .com car je ne sais pas encore comment nous allons différencier les deux en termes de contenu, de visuel, …

1. **Contraintes techniques**

* Créer une sorte d’interface comme FB avec un fil d’actualité
* Un logiciel permettant les tchat
* Réseaux sociaux interne
* Le site doit pouvoir supporter plusieurs petites vidéos ainsi que des animations.
* CRM (customer relationship management çàd qu’on a besoin d’un historique des achats, et autres informations pertinentes sur les clients)
* Espace e-commerce mais sans paiement, juste la possibilité de commander, de prendre rendez-vous.

1. **Description fonctionnelle du nouveau site**

Le site a trois grandes fonctionnalités :

* Vitrine pour le magasin physique (publicité, information générale sur la société, site classique)
* Social média (interface comme fb avec possibilité de créer des groupes, de publier ses actualités, le but est une interaction entre tous les personnes présentes sur le site)
* Espace client (dans l’espace client, ils pourront prendre rdv, commandez des produits, visualiser les offres proposées dans le magasin)

En d’autres termes, le site sera séparé en partie pour les clients et les visiteurs. Ceux qui sont clients ou plutôt qui ont créé un profil sur notre site pourront profiter de l’espace client et de l’espace social média. Tandis que les autres ne seront que de simple visiteur.

Pour l’inscription par contre ça sera un peu spéciale parce que ça sera quand même une sorte de mini questionnaire. Mais cela sera expliqué à l’orale avec amélioration au fur et à mesure.

1. Par « assimilées », nous entendons, toutes les femmes qui présentent des similarités physiologiques à celles des femmes noires. [↑](#footnote-ref-1)
2. Ce qui est en rouge signifie que je ne comprends pas ta question = => à discuter oralement [↑](#footnote-ref-2)